

APICTA Awards

Anchoring Kaohsiung, Sailing to the World

亞太資通訊科技聯盟大賽

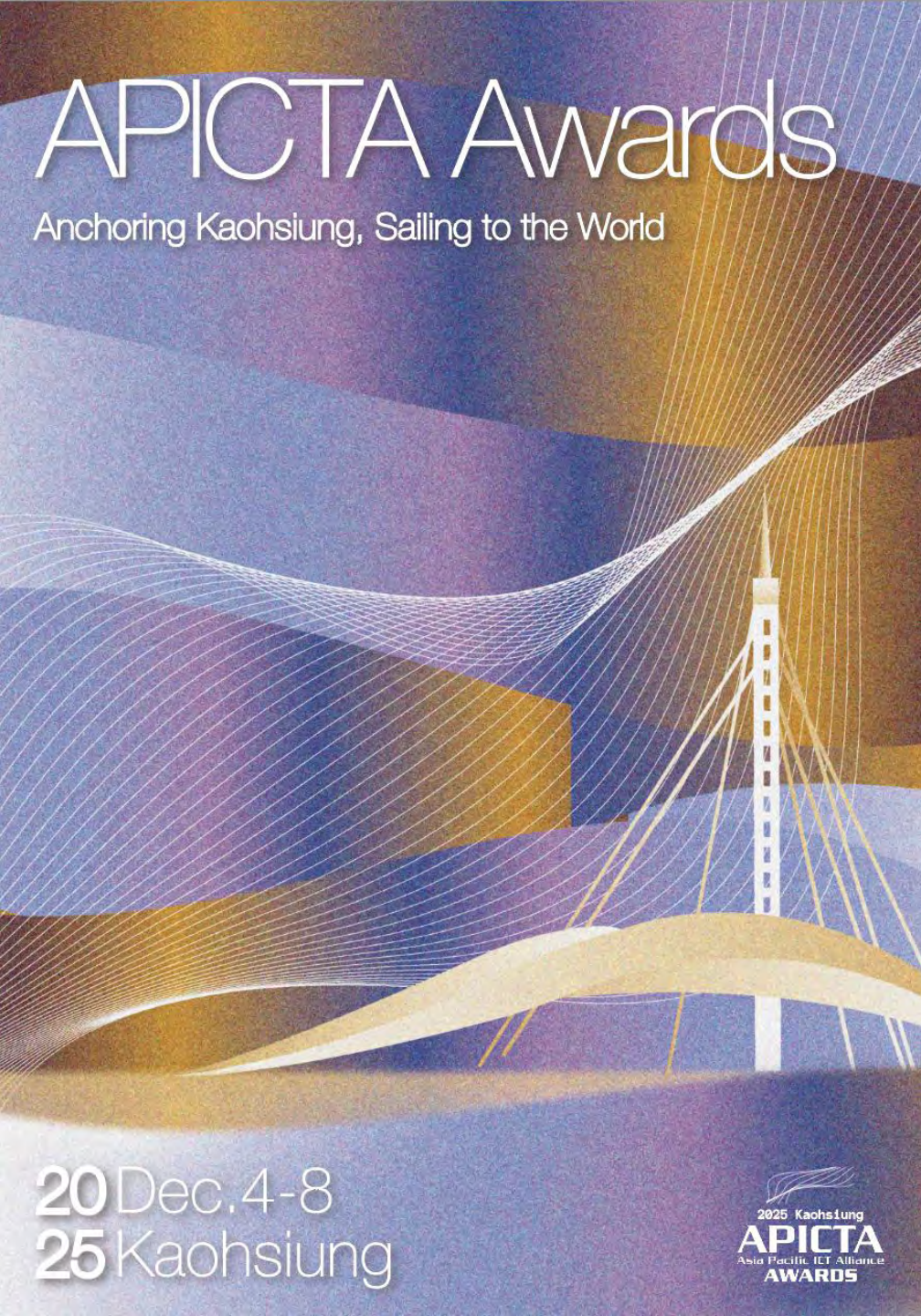
主辦單位：



數位發展部 數位產業署
Administration for Digital Industries, moda

執行單位：





APICTA Awards介紹



印太最具影響力的資通訊科技競賽

- 亞太資通訊科技聯盟(APICTA, Asia Pacific ICT Alliance)，為亞太地區最具影響力的資通訊產業組織
- 1999年於馬來西亞成立，目前由17個會員經濟體組成，會員經濟體組織代表由當地最具影響力之資通訊公協會、學會等
- 自2001年開始每年在不同經濟體舉辦APICTA Awards，促進區域經濟與資通訊產業技術交流

2013年臺灣成為正式會員、2016年由臺灣主辦、2023年由臺灣執委代表范錚強教授取得聯盟副主席席次



2025 Kaohsiung
APICTA
Asia Pacific ICT Alliance
AWARDS

臺灣代表隊參賽歷屆成績

年度	主辦國	金牌數	銀牌數
2013	香港	3	-
2014	印尼	2	5
2015	斯里蘭卡	4	2
★2016	臺灣	6	12
2017	孟加拉	1	1
2018	中國大陸	4	5
2019	越南	3	8
2020-2021	線上	4	15
2022	孟加拉	-	8
2023	香港	2	8
2024	汶萊	4	4
		(另加1銅3優勝)	
TOTAL		33	68

2013-2024共獲：**33**面金牌 **68**面銀牌
以來累積排名位居全經濟體**第二**



APICTA Awards特色與效益

交流創新能量

匯聚16個經濟體、200+
國際團隊，拓展創新視
野與合作機會



專業輔導加值

獲得國際級評審指導，全
面升級技術與簡報實力

強化國際曝光

提升品牌能見度，贏得
市場信任與國際認可



開拓印太商機

鏈結印太產官學研界，贏
得進入印太市場的入場券

重量級產、學界專業評審與業師



中原大學
范錚強 教授



AWS 臺灣及香港區
王定愷 總經理



TCA國際合作中心
李鎮宇 執行長



國立成功大學
醫學院附設醫院
蔣榮先 執行長



精誠資訊
國際軟體合作部
唐雲順 總經理



安謀投資管理顧問
股份有限公司
謝弘輝 副總裁



陽明交通大學
產學共創處
黃經堯 產創長



國際商貿文化
交流基金會
胡天盛 執行長



緯謙科技
夏志豪 總經理



景翊科技
陳奕廷 總經理



IBM政府暨政策事務部門
賴秀雯 副總經理



臺灣創新育成中心
劉學愚 總經理



國立臺灣大學
機械工程學系
黃澄瑛 副教授

跨經濟體交流與商機活動



國際展主題館

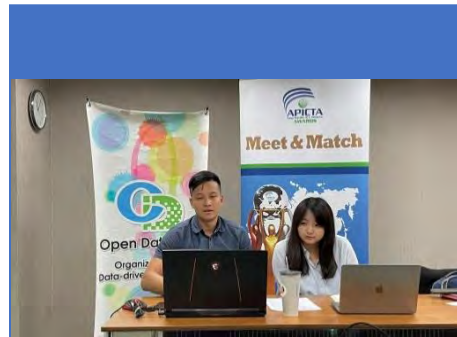


東南亞拓銷團

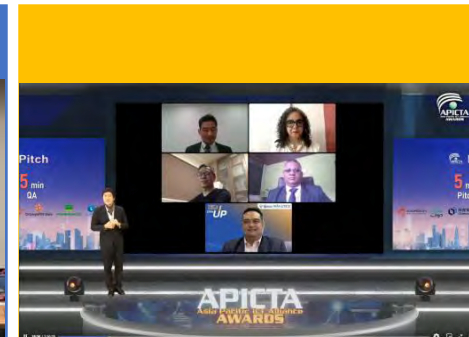
APICTA會員區域經濟
成長迅速且內需市場龐大

每年拓銷商機累積超過 **新台幣2,000萬**

- 2022 **APICTA MEGA DAY**
- 2021 新創Demo Day
- 2021 Meet & Match線上研討會暨媒合會
- 2020 Meet & Match線上媒合會
- 2019 **泰國**臺灣代表隊拓銷團
- 2018 **馬來西亞**臺灣代表隊拓銷團
- 2017 InnoVEX APICTA Awards 主題館



線上媒合會



新創Demo Day



MEGA DAY

歷屆得獎者之後續商業實績

躍升國際企業
爭取全球訂單

★ 2022 IoT銀牌博誠電子—參賽後獲得澳洲評審主動接洽，成功取得**經銷合約**，順利進軍國際市場。

★ 2020/21 商業服務金牌臺灣圖靈鏈—成功對接亞洲·矽谷物聯網產業大聯盟，接受2022年「第27屆大專校院資訊應用服務創新競賽」官方委託，協助頒發該年度共計**860張數位獎狀**，透過本次合作，協助競賽主辦方完成無紙化目標，也讓圖靈證書也有機會被更多政府部門採用，達成雙贏局面。

★ 2019 大數據應用銀牌叡揚資訊—將Vital CRM 20U及Monday.com: Enterprise 40U導入日本市佔率第一的模具機械加工設備生產廠商—蘇比克位於大陸地區數量龐大的代理店(經銷商)的客戶預約系統，有效達成客戶分析、業務和工程協同作業智慧化，簽署價值**100萬元兩年**的服務合約。

鏈結在地組織
活絡政府關係

★2019政府與公共服務銀牌艾陽科技—將 3D 感測及 AI 的獨特技術結合在地夥伴解決方案，發展為新型態的智慧安控解決方案；並藉由當地公協會組織與馬來西亞系統整合業者 Lotus Action 取得合作，建置示範場域、打造品牌名聲，後續取得**1,000 萬元台幣**之訂單。

吸引國內外
資金與資源

★2019 研究與發展金牌&人工智慧應用銀牌張榮森實驗室—中央大學張榮森實驗室於2019年參賽後獲得天使輪投資，成功**募集300萬元資金**於2020年3月成立智慧貼紙公司。

APICTA Awards競賽架構及類別

解決現今產業、社會或世界的痛點

主類別 (HEAD CATEGORIES)

必選

消費者端
應用
(HC-C)

9

- 媒體娛樂
- 旅遊接待
- 零售及通路
- 金融服務
- 房地產
- 數位行銷

社群服務
(HC-ICS)

9

- 偏遠地區
- 原住民服務
- 健康與福利
- 社會服務
- 數位學習
- 永續經營

工業應用
(HC-I)

9

- 製造
- 資源與能源
- 農業
- 工程與建築
- 交通
- 供應鏈管理
- 永續經營

商業服務
(HC-BS)

9

- 財務與會計 (FINTECH)
- 系統整合
- 資訊安全
- 行銷宣傳
- 其他專業解決方案

政府與
公共服務
(HC-PSG)

9

- 政府與市民服務
- 數位政府

學生

(HC-S)

- 國中小學生

3

- 高中生

3

- 大學生

3

跨類別 (CROSS CATEGORIES)

新創事業(CC-SU)

成立三年內公司

3

研究與發展(CC-RD)

產品尚未量產或仍在POC階段

3

科技應用類別 (TECHNOLOGY)

商業資料分析
(CT-BDA)

3

人工智慧
(CT-AI)

3

物聯網應用
(CT-IOT)

3

<特別說明>

團隊**必選主類別**，視公司身分可**加選跨類別**，視技術應用方向可再**加選科技應用類別**，分別進行三次評審，有三次獲獎機會

加選

9

參賽資格說明(1/2)

從新創到中小企業，具有創新的應用與技術

一般企業

- 1) 公司：依中華民國法律設立登記成立之公司(本國人持股超過2分之1)
- 2) 完成營利事業登記之獨資、合夥事業或行號

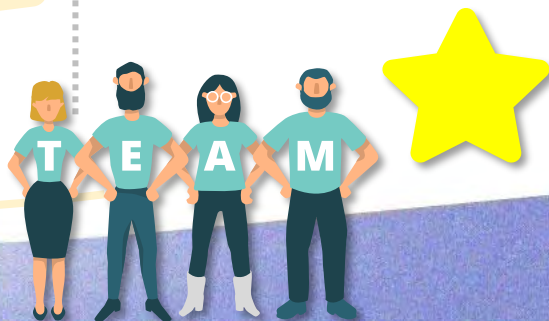
研究與發展

- 1) 依中華民國法律設立登記之公司(本國人持股超過2分之1、獨資、合夥事業或行號)
- 2) 持有學生證或在學證明之公私立大專校院碩、博士班學生(團隊人數不超過5人，可有一名指導老師)

新創事業(3年內)

- 1) **2022年12月1日後**依中華民國法律設立登記之公司(本國人持股超過2分之1)、獨資、合夥事業或行號
- 2) 創辦人或參賽產品研發者須為新創事業負責人或出資人
- 3) 新創事業出資人若為上市櫃公司，其與新創事業間不得有控制、從屬關係(持有新創事業股份總數或出資額超過2分之1或實質控制新創公司人事、財務、業務經營)

Team Taiwan



參賽資格說明(2/2)

從小學生到大學生，具有創意發想的概念

國中小學生

- 1) 持有學生證或在學證明之公私立1至9年級學生
- 2) 團隊人數不超過5人，需有一名指導老師
- 3) 可聯校組隊

高中生

- 1) 持有學生證或在學證明之公私立10至12年級學生
- 2) 團隊人數不超過5人，需有一名指導老師
- 3) 可聯校組隊

大學生

- 1) 持有學生證或在學證明之公私立大專院校學生，或畢業一年內之畢業生
- 2) 團隊人數不超過5人，需有一名指導老師
- 3) 由2025大專校院資訊應用服務創新競賽國際交流組推派代表隊



臺灣代表隊選拔及培訓時程時程

時程

企業組：
6/20(五)截止

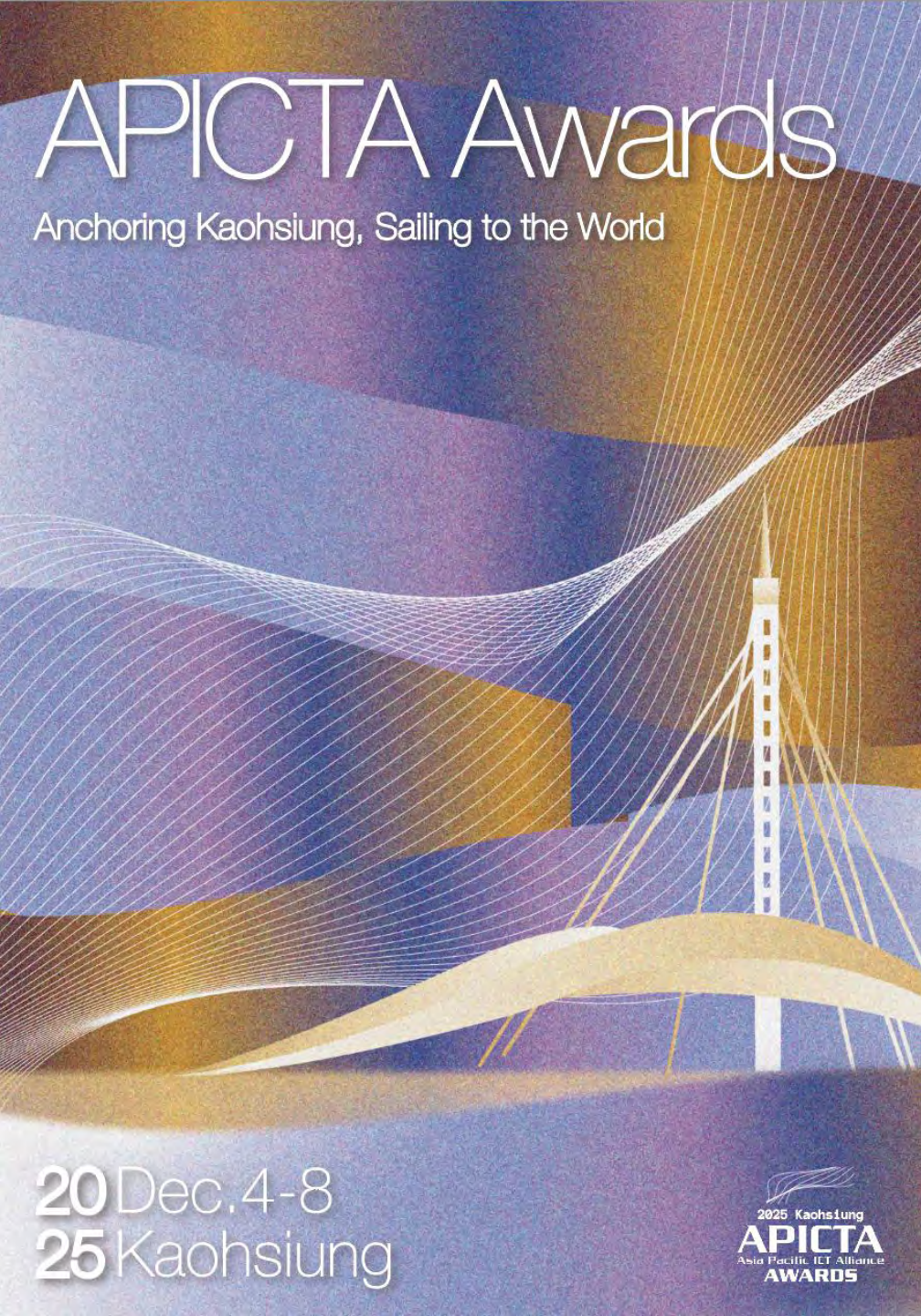


學生組：
7/25(五)截止

複審流程



- 閉門審查
- 審查共25分鐘
- 3位國內評審



APICTA Awards 2025

在臺舉辦規劃



12月4日(四)至12月8日(一)



國際競賽主場地：高雄洲際酒店

臺灣之夜、頒獎典禮暨晚宴：高雄展覽館



APICTA Awards 2025 國際競賽日程表

	12/4(四)	12/5(五)	12/6(六)		12/7(日)		12/8(一)		
上午	代表隊 抵達	開幕典禮	國際 競賽	展示及商洽媒合會	國際 競賽	學生 交流 會	評審 決議 會議	國際 執委 會	亞太 高峰 論壇
		國際 執委會							
下午		評審共識會				國際 競賽	國際 競賽	新創 發表會 MEGA DAY	城市旅遊/ 場域參訪
		經濟體秘書 共識會							
		競賽團隊 設備測試							
晚上		VIP 歡迎晚宴	臺灣之夜		香港之夜		頒獎典禮與晚宴		

本年度在臺灣高雄參賽之優勢

1

低成本、高曝光

- 在國內參賽即有機會前進印太市場，降低跨經濟體參賽成本
- 國際競賽期間首次設置「展示及媒合區」，協助團隊提升國際能見度，拓展潛在商機

2

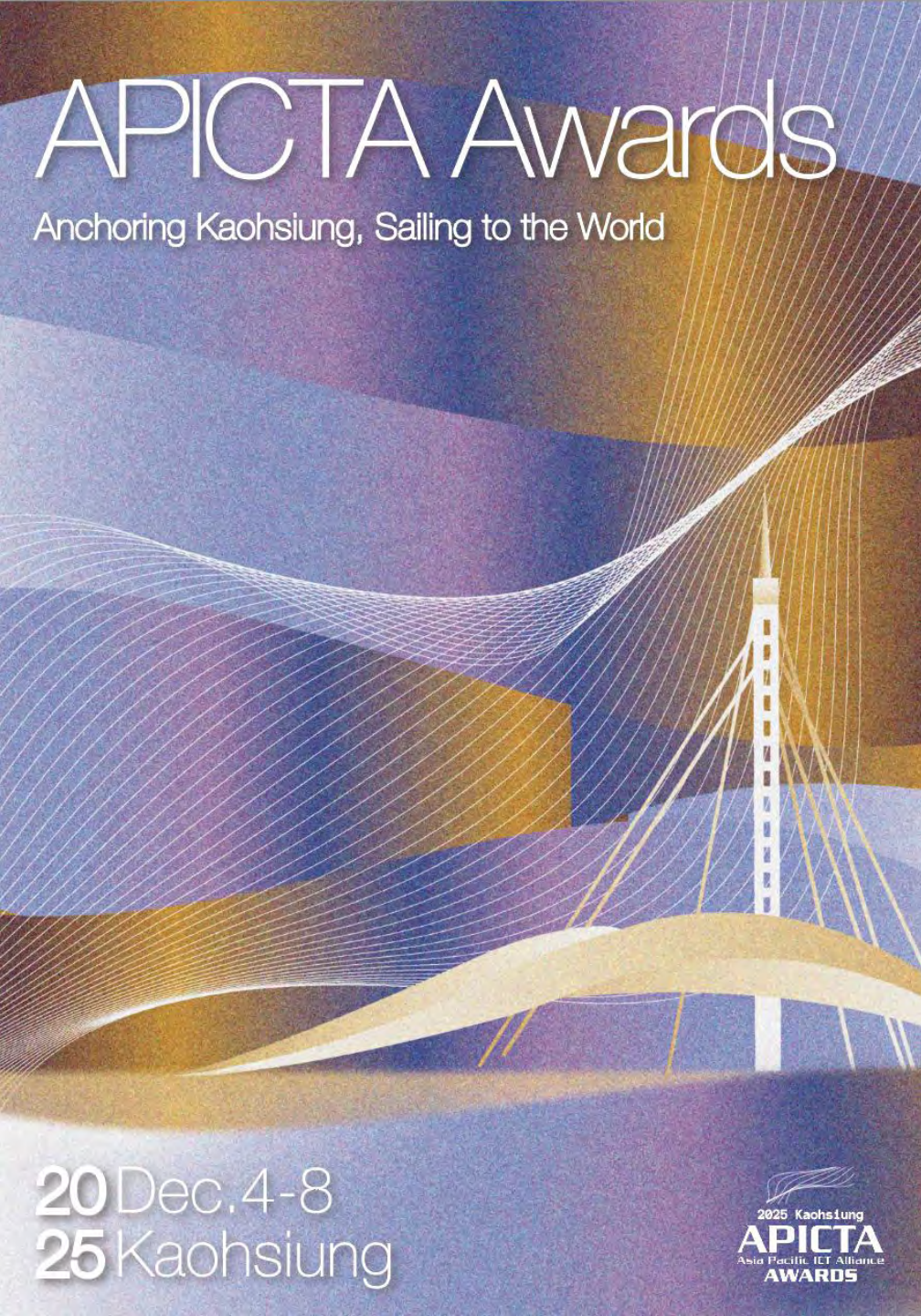
完整的賽前培訓計畫

- 入選臺灣代表隊可接受三階段培訓，涵蓋簡報技巧強化、實戰經驗分享及競賽模擬
- 由資深評審與業師分階段指導，全面提升競爭力

3

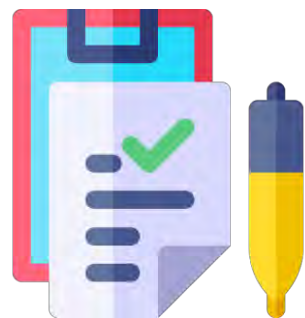
本地資源與支持

透過中央及高雄市政府的共同支持，提供團隊更多在地資源，打造堅強後盾



徵件報名流程說明





線上
註冊
帳號



填寫
報名表



完成
報名

截止日

企業組：6/20(五)

學生組：7/25(五)





2025 APICTA Awards Nominee Registration

To create a new account, please enter EMAIL and password at the below, then press Login. Password must be 6-12 characters or numbers.

If you already have an existing account, please sign in with the email and password.

Please note the email you register here will become the primary contact who will receive further information from APICTA Taipei Secretariat.

Email

Password

Login/Register

Forget your password?
Click [here](#) to reset

Step 1: 註冊帳號

網址: <https://apicta.tw/REG/login.aspx>

1. 輸入**Email**，此Email 將會成為未來登入帳號與主要收件人。一旦註冊將不可更改
2. 請輸入**6-12位英文或數字密碼**
3. 確認無誤後按下**Login/Register**

註: 如已經有帳號與密碼者，可直接登入



Step 2: 選擇主類別(必選)

Nominee Register

(*) Indicates required field

Head Category*

Please select...

- Please select...
- Consumer (HC-C)
- Inclusions & Community Services (HC-ICS)
- Industrial (HC-I)
- Business Services (HC-BS)
- Public Sector and Government (HC-PSG)
- Students' Project - Junior Students (HC-JS)
- Students' Project - Senior Students (HC-SS)
- Students' Project - Tertiary Students (HC-TS)

☒ Mr. ☐ Ms. ☐ Mrs. ☐ Dr. ☐ Prof.

Full Name (Name on Passport)*

選擇產品目標市場類別

Step 3: 選擇子類別(必選)



選擇產品子類別

Sub-category*

Select

Sub-category of HC-C

Media & Entertainment

Tourism & Hospitality

Retail and Distribution

Banking, Insurance & Finance

Marketplaces including smart home

Digital Marketing / Advertising

Sub-category of HC-ICS

Regional, Rural and Remote Services

Indigenous Services

Health and Wellbeing

Community Services

Sustainability and Environment

Education

Sub-category of HC-I

Manufacturing

Resources, Energy & Utilities

Agriculture

Engineering & Construction

Transport

ICT Networks & Communications

Supply Chain Logistics

Sustainability & Environment

Sub-category of HC-BS

Finance & Accounting solutions (Fintech)

ICT Services solutions

Security solutions

Marketing solutions

Professional Services (legal, HR etc.) solutions

Sub-category of HC-PSG

Government & Citizen Services

Digital Government

Step 4: 跨類別&科技應用類別(加選)



可以依照公司身份或產品技術，加選跨類別或科技應用類別

Cross Categories Awards

As an entry to a Head Category, if relevant it can also be additionally considered for nomination to ONE of the two Cross Categories of :

- ☒ Start-up of the Year (CC-SU)
- ☐ Research & Development Project of the Year (CC-RDP)
- ☐ Not Applicable

Technology Awards

As an entry to a Head Category, if appropriate it can also be additionally considered for nomination to ONE of the four Technology Awards:

- ☐ Business Data Analytics Technology of the Year (CT-BDA)
- ☐ Internet of Things Technology of the Year (CT-IOT)
- ☒ Artificial Intelligence Technology of the Year (CT-AI)
- ☐ Not Applicable

Step 5: 填寫公司基本資料

Entry Information

Company / Organization Name Registration Name*

公司/單位中文名稱*

Website*

Address*

City*

Government Uniform Invoice (GUI) number*

Date of Incorporation of the Organization (YYYY-MM-DD)*

Size of the Organization (Number of employee)*

Name of the Organizational Leader (e.g. CEO/MD/GM)*

Email of the Organizational Leader*

完成公司基本資料填寫:

1. 公司中英文名稱
2. 公司網址
3. 公司地址
4. 公司統編
5. 公司成立日期
6. 公司規模(員工人數)
7. 公司負責人姓名
8. 公司負責人email

Step 6: 填寫公司及產品介紹

Solution Name* 智慧解決方案中文名稱*

Company Profile (Max 200 Words)*

Solution Description (Synopsis) (Max. 250 Words)*

完成公司及產品介紹:

1. 產品/方案中英文名稱
2. 公司簡介 (純英文)
3. 產品/方案簡介 (純英文)

Step 7: 詳述產品特色(全英文)

Uniqueness (Max. 350 words)*

產品獨特性

Market Potential (Max 350 Words)*

市場潛力/大眾與社會價值/大眾或政府價值

Value to Community and Society at Large (Max 350 Words)*

Value to Public / Government (Max 350 Words)*

Functionality and Features (Max 350 Words)*

功能與特色

Quality /Application of Technology (Max 350 Words)*

品質與技術應用

Step 8: 跨類別產品特色(全英文)

新創事業 Start-up of the Year

Business Model and Financials (Max 350 Words)*

商業模式與財務

Client Reach (Max 350 Words)*

客戶觸及

Execution - Team Composition - Implementation (Max 350 Words)*

執行力/組織架構

Investment Viability (Max 350 Words)*

投資可行性

Unique Selling Proposition (Max 350 Words)*

獨特銷售論點

研究與發展 R&D Project of the Year

Proof of Concept (Max 350 Words)*

概念檢驗

Step 8: 跨類別產品特色(全英文)

科技應用類別

Security (Max 350 Words)*	安全性
Creativity (Max 350 Words)*	創意
Scalability (Max 350 Words)*	規模
Openness/ Integration (Max 350 Words)*	開放性

Step 9: 上傳產品圖和影片連結

1. 圖像檔必須為JPEG或PNG，大小不超過1MB
2. 影片必須為連結 (e.g. website, YouTube, google drive, dropbox, etc) · 長度5分鐘以內

Solution, Product, or Service Image (JPEG, PNG only, size: max. 1MB)*

未選擇任何檔案

Solution, Product, or Service Image (JPEG, PNG only, size: max. 1MB)

未選擇任何檔案

Video Link of Solution, Product, or Service (format: YouTube, limitation: max. 5 minutes)*

Note: You can share a "Published" or "Unlisted" video here. Unlisted means your video will not show in any search results or your channel.

Only those who know the link can watch the video. We do not accept "Private" video.

Step 10: 填寫聯絡人基本資料&團員資料

Main Contact Member

Prefix*

☒ Mr. ☐ Ms. ☐ Mrs. ☐ Dr. ☐ Prof.

Full Name (Name on Passport)*

護照中文姓名*

Name on Badge (Preferable English Name)*

Designation of Contact Person*

Tel (+Country code-Area code-Number)* + 886 - - Ext

Fax Number (+Country code-Area code-Number) + - -

Mobile Number (+Country Code-Number)* + 886 -

Email address (Email for login, not editable.)

daphne_wu@mail.tca.org.tw

Team Members (Max 5 presenters)

Members Add Member

1. 聯絡人信箱為系統註冊email，帳號一經啟用後將無法修改
2. 團員資料現階段可以先填一位，方便聯絡，待正式入選代表隊候補齊

Step 11: 隱私權聲明

Taipei Computer Association

Privacy Policy and Consent to Collection of Personal Information

We hereby clarify and inform you of our collection, processing and use with respect to your personal information provided through this website pursuant to the Personal Information Protection Act of R.O.C., Taipei Computer Association's (hereinafter as "TCA") privacy policies as well as the General Data Protection Regulation(hereinafter as "GDPR") effective on May 25th, 2018. It is to assume that you have read, acknowledged and agreed on the content herein by making the checks below. You may choose if using our services at your discretion.

- 1. What personal data we collect:

The information we collect from you includes your name, title, email address, phone number, mobile phone number, company name, company registration number, nationality, technique information(including IP address, recording of entry and exit the halls, cookies, and etc.) or other information which may be used to identify you both directly and indirectly.

- 2. Impact on the lack or the inaccuracy of your personal data

The services with respect to the aforementioned purpose for our collection will be unavailable if you fail to provide the accurate personal data or request to stop collecting, processing, using, request to delete your personal data or unsubscribe to our services.

- 3. How do we use your personal data:

* ☐ I have read and acknowledged the above circumstances; and, I agree the information provided can be collected, processed, and used, as stated above.

Step 12: 智慧財產權聲明

Intellectual Property Rights

* ☐ By agree this term, _____ [Company / Organization] (hereinafter referred to as the "Applicant") holds that the information herein provided is true, and commits to the following terms:

1. The name of our innovative solution (full name): _____

The ideas presented herewith do not infringe or misappropriate the Intellectual Property Rights of any third parties. The organizer of the Asia Pacific ICT Alliance Awards (hereinafter referred to as the "Organizer") is not to be held accountable should there be any concealment of truth on the part of the Applicant, or should there be any legal disputes that arise, and that the Applicant should assume all legal liabilities in the case where the aforementioned scenarios occur.

2. If the submitted work is found to infringe the intellectual property rights of any third party, and that is substantiated by court ruling, upon notification by the Organizer, if the evidence provided by the Applicant, or lack thereof, is inadequate in disproving the claim to this infringement the Applicant will be unconditionally disqualified from participation in the award and any related activities.

- Whereas the submitted work becomes involved in intellectual property right infringement, the Applicant should work actively to disprove this claim.

3. The Applicant is required to comply with the rules of the Asia Pacific ICT Alliance Awards, to complete and submit the form in honesty, and to participate in any promotional activities in accordance with the provision of the award.

Step 13: 競賽同意書&電子簽名

Authorization

(This nomination requires authorization)

I * (name) of (company / organization) hereby
declare that the information provided for the APICTA Awards 2023 entry is accurate and correct. I also agree to abide by
the judging decisions made by the APICTA judging panel and their decisions will be accepted and final.

Signed electronically (typing full name)*

Date*

Signature scan (if any) (PNG, JPEG)

未選擇任何檔案

Step 14: 報名表暫存/完成

選擇檔案 未選擇任何檔案

NOTE: This form can be signed electronically, either with a scanned signature or by typing the person's name and "signed electronically"

Save for Now

Register

暫存

完成資料並報名

XXX

Thank you for applying APICTA Awards 2025. Your application is currently being reviewed.

Our organizers will contact you once a decision has been made.

Best Regards,

APICTA Taipei Secretary Office

TEL: +886-2-2577-4249 ext.845 Daphne Wu / ext.221 Lynn Chiu

FAX: +886-2-2578-5392

Email: daphne_wu@mail.tca.org.tw / lynn_chiu@mail.tca.org.tw

聯絡窗口：

台北市電腦商業同業公會 Tel：(02)2577-4249

邱心怡 Lynn (#221) lynn_chiu@mail.tca.org.tw

吳欣宜 Daphne (#845) daphne_wu@mail.tca.org.tw

APICTA臺灣報名官網



APICTA Awards 2025
亞太資通訊科技聯盟大賽
國內參賽即有機會前進印太市場
—— 臺灣代表隊最後召集令 ——

企業組 >>> 延長截止至6/20_(五)

學生組 截止日 7/25_(五)

立刻報名 

Anchoring Kaohsiung, Sailing to the World



亞太資通訊科技聯盟大賽
APICTA Awards 2025
臺灣代表隊選拔競賽須知

指導單位： 行政院智慧國家推動小組
主辦單位： 數位發展部數位產業署

中華民國 114 年 3 月

目錄

一、關於 APICTA Awards	1
二、辦理單位	1
三、臺灣代表隊選拔及培訓重要日程	2
四、競賽類別與說明	3
五、報名資格	8
六、報名流程	9
七、競賽流程	9
八、評審組成與評分項目	10
九、獎勵辦法	18
十、注意事項	18
十一、聯絡方式	19

亞太資通訊科技聯盟大賽(APICTA Awards 2025)

臺灣代表隊選拔競賽須知

一、關於 APICTA Awards

Asia Pacific ICT Alliance (簡稱 APICTA；亞太資通訊科技聯盟)為印太區最具影響力的 ICT 產業組織，目前包含 17 個會員經濟體，包含臺灣、澳洲、汶萊、中國大陸、香港、印尼、澳門、馬來西亞、緬甸、巴基斯坦、新加坡、斯里蘭卡、泰國、越南、孟加拉、日本及尼泊爾。

每年由會員經濟體爭取主辦 APICTA Awards，是印太區知名的 ICT 產業競賽，2001 年首辦至今已舉辦 22 屆，每年超過 200 個各國企業／團隊參賽，為印太區最具影響力的資通訊科技競賽，被喻為印太資通訊科技奧斯卡獎。旨在促進印太 ICT 的區域合作與發展並協助拉近不同地區對資訊科技上的落差；期藉由此平台協助臺灣企業／團隊進行跨國交流與商機媒合，並積極拓展印太市場知名度。近年主辦經濟體：汶萊(2024)、香港(2023)、巴基斯坦(2022)、馬來西亞線上(2020/2021)、越南(2019)；本年度將於 12 月 4 日(四)至 8 日(一)在臺灣高雄舉辦。

為因應資通訊產業趨勢，自 2018 年起，APICTA Awards 競賽架構與類別大幅調整，競賽類別分為必選類別及選擇性類別，其中，報名選擇性類別者，須先報名必選類別始可加選。

必選類別為「主類別(消費者端應用、社群服務、工業應用、商業服務、政府與公共服務，共 5 項)」，若為學生身分則為「學生類別(國中小學生、高中生、大學生，共 3 項)」。

選擇性類別為「跨類別(新創事業、研究與發展，共 2 項)」及「科技應用類別(商業資料分析應用、物聯網應用、人工智慧應用，共 3 項)」。

詳情請參閱 APICTA Awards 國際官網：www.apicta.org

二、辦理單位

指導單位：行政院智慧國家推動小組

主辦單位：數位發展部數位產業署

三、臺灣代表隊選拔及培訓重要日程

(一)報名時間：

本申請須知「一律採線上申請」，考量國內眾多數位科技及資通訊新創競賽結果陸續公告，為延攬更多國內資通訊相關獎賽之獲獎優秀團隊參與本年度 APICTA 臺灣代表隊選拔，將榮耀留在臺灣，原訂企業組報名截止日期 2025 年 5 月 29 日，將延長至 2025 年 6 月 20 日。

企業組：公告日至 2025 年 6 月 20 日

學生組：公告日至 2025 年 7 月 25 日

(二)資格審／複審時間：

企業組：6—7 月

學生組：8 月上旬

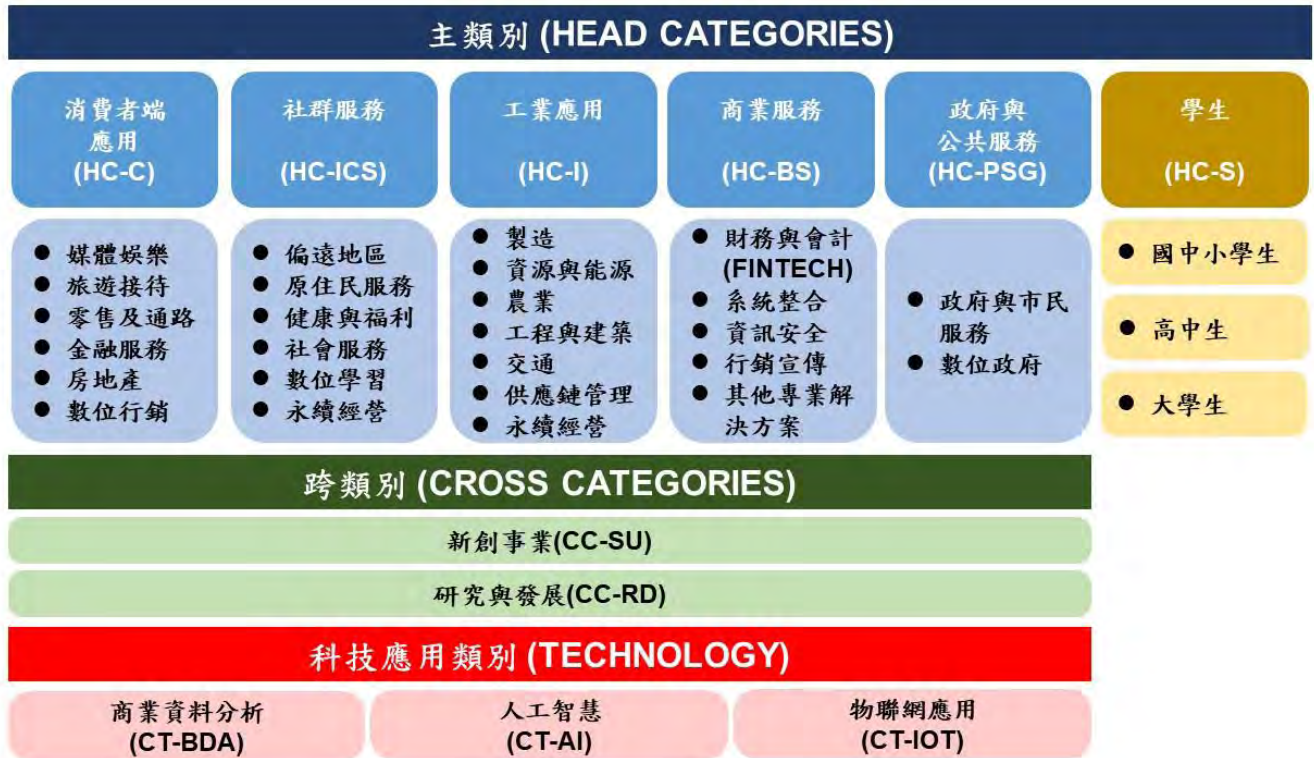
(三)臺灣代表隊公告時間：2025 年 8 月底

(四)臺灣代表隊培訓時間：2025 年 9—10 月

(五)APICTA Awards 2025 國際競賽時間：2025 年 12 月 4 日—8 日

四、競賽類別與說明

採用與 APICTA Awards 相同的國際競賽標準，2025 年競賽類別為：



(一)主類別 Head Categories：(必選)

消費者端應用、社群服務、工業應用、商業服務、政府與公共服務

主類別	說明
消費者端應用 HC-C (Consumer)	針對所有消費者端之市場應用 For projects, products and services that targets or empowers consumer choice or engagement across all markets, including: Retail; Media; Entertainment; Arts and Culture; Gaming; Tourism; Banking, Insurance & Finance (retail); Real estate (retail). Consumer focused industries are fast moving and highly competitive. Digital innovation enables economic participants to respond rapidly to market requirements, bypassing limitations including, for example, production and logistics.
社群服務 HC-IC (Inclusions & Community Services)	協助特殊團體融入社會之服務 For projects, products and services that target niche markets in order to break down the barriers that prevent some members of the community from fully participating in (and contributing to) society. Innovations may be from: Urban, Rural and Remote Services; Indigenous services, eLearning & education; Health and Wellbeing; Sustainability and Environment; NGOs; Disability Sector; Sport.
工業應用 HC-I (Industrial)	工業用之解決方案 For solutions that deliver automation through the integration of systems, technologies and processes for the following sectors includes but not limited to: Agriculture; Mining; Oil & Gas; Energy; Manufacturing; Construction; Transport; Logistics; Utilities. Industrial activity is focused on next generation improvement, supporting the development and competitiveness of the marketplace. Digital productivity is core to optimizing processes, reducing costs and to developing new product offerings.
商業服務 HC-BS (Business Services)	提供企業提升效率與競爭力之解決方案 For solutions that drive and deliver business solutions with high levels of productivity and competitiveness. These may be solutions that deliver cross industry functions. Innovations may be from: Banking; Finance; Legal; Accounting; Architecture; HR; Administrative Services & Professional Services sectors.

主類別	說明
政府與公共服務 HC-PSG (Public Sector & Government)	提供政府數位化之解決方案 For services the core value of which is to deliver the digitization of citizen services and improve efficiencies in the machinery of government. Solutions will be developed by all levels of government or government in collaboration with industry partners. Only nominations from Government owned or controlled entities or Government led delivered can apply. This Award is presented for outstanding ICT innovation dedicated to delivering improved government service delivery or other Digital initiatives for the public.

(二)學生類別 Students' Project：(若以學生身分參賽，必選)

國中小學生、高中生、大學生

身分	說明
國中小學生 HC-JS (Junior Student)	For the most outstanding Digital project undertaken by a student or group of students who are studying up to/including grade 9. Generally refers to ICT projects by students involved in formal education prior to entering a tertiary institution, for example a university. While this category is generally aimed at secondary school (junior) student projects, entries from primary schools are not excluded, though it should be made clear to the primary school students that the same judging standards and criteria are applied equally to both primary and secondary school projects.
高中生 HC-SS (Senior Student)	For the most outstanding Digital project undertaken by a student or group of students who are in the last three years of secondary education before college or university.
大學生 HC-TS (Tertiary Student)	This award recognizes the most outstanding project undertaken by a tertiary (undergraduate) student or a group of students. Any Information and Communication Technology project or research performed by a student or a group of students who are registered as active undergraduate students in a higher-learning institution, such as college or university during the APICTA Award competition or within 1-year period from his or her graduation date by providing proof of graduation certificate during delivery of the presentation.

(三)跨類別 Cross Categories：(可選擇)

新創事業、研究與發展

跨類別	說明
新創事業 CC-SU (Start-Up)	須為新創公司(三年以下)具開發創新且有潛力之ICT創新應用 For outstanding innovation by a company in the start-up phase of development. The company will have developed an innovative and potentially superior ICT solution and the company itself is still considered at the early stage of inception. In order to be considered for this award, the following criteria must be met: ✓ The company registration date with the Government's Company registration must not be more than three (3) years from the date of the APICTA competition; ✓ The individual founder(s) of the company and/or the product developers must still be a major shareholder(s) of the company; and ✓ The company must not be a subsidiary of an established parent company.
研究與發展 CC-RD (Research & Development)	針對個人、學術與非學術機構等研究階段之產品或服務(包含碩博士班學生) Any Information and Communication Technology research and development, conducted by academic, non-academic institutions, or individuals to create innovative products, processes, and services. Such innovations are incomplete and yet to be marketed even though their features and functionalities can be demonstrated.

(四)科技應用類別 Technology：(可選擇)

商業資料分析應用、人工智慧應用、物聯網應用

科技應用類別	說明
商業資料分析應用 CT-BDA (Business Data Analytics)	針對商業資料分析應用之解決方案 Technology developed which utilizes large volumes of data – both structured and unstructured that result in strategic analysis and better decisions. This may include advanced data analytics and unique algorithms. It must demonstrate that the datasets are large enough to necessitate high-level programming skill and statistically defensible methodologies in order to transform the data asset into something of value.
人工智慧應用 CT-AI (Artificial Intelligence)	針對人工智慧應用之解決方案 Artificial Intelligence (AI) is used to perform operations analogous to learning and decision making in humans. Examples may include expert systems, robotics, self-learning or programs for the perception and recognition of shapes in computer vision systems. Typically, technologies should address central problems or goals of AI research include reasoning, knowledge, planning, learning, natural language processing (communication), perception and the ability to move and manipulate objects.
物聯網應用 CT-IOT (Internet of Things)	針對物聯網應用之解決方案 The use of IoT technologies for the inter-connectedness of physical devices to enable solutions to extract data or to create new information to improve efficiencies, accuracy and/or economic benefit and reduced human intervention. These include new methods to enable businesses, governments, and consumers to connect to their IoT devices, sensor technology and smart technology including remotes, dashboards, networks, gateways, analytics, data storage, and security.

五、報名資格

參賽型態	一般企業	研究與發展	新創事業	學生
參賽資格	(1) 公司：依中華民國法律設立登記成立之公司(本國人持股超過2分之1)。 (2) 完成營利事業登記之獨資、合夥事業或行號。	(1) 依中華民國法律設立登記之公司(本國人持股超過2分之1)、獨資、合夥事業或行號。 (2) 持有學生證或在學證明之公私立大專校院碩、博士班學生(團隊人數不超過5人，需有一名指導老師)。	(1) 2022年12月1日後依中華民國法律設立登記之公司(本國人持股超過2分之1)、獨資、合夥事業或行號。 (2) 創辦人或參賽產品研發者須為新創事業負責人或出資人。 (3) 新創事業出資人若為上市櫃公司，其與新創事業間不得有控制、從屬關係(持有新創事業股份總數或出資額超過2分之1或實質控制新創公司人事、財務、業務經營)。	持有學生證或在學證明之公私立大專校院、中、小學校學生(團隊人數不超過5人，需有一名指導老師)。
報名件數	(1) 每一項參賽產品/解決方案必須選擇主類別後，需經過主辦單位確認後可加選跨類別與科技應用類別。 (2) 每件參賽產品/解決方案需個別填寫並上傳一份報名表。			
智慧財產權	(1) 參賽團隊須擁有產品或解決方案之智慧財產權；或已取得合法授權使用。 (2) 參賽產品或解決方案之研發或設計，主要部份在中華民國境內完成。			
其他	(1) 可直接取得複審資格者：為國內合作競賽或計畫所推薦之獲獎或傑出團隊，經 APICTA 臺灣秘書處確認符合資格者可取得複審資格。如：創業歸故里創新創業競賽、Best Choice Award、智慧城市創新應用獎、InnoVEX Pitch Contest、綠色科技新創競賽...等。如欲確認是否符合 APICTA Awards 複審資格，請洽詢 APICTA 臺灣秘書處。 (2) 可直接取得臺灣代表隊資格者：為近三年國內合作且以全英文辦理之跨國競賽或計畫決賽選出之團隊，經 APICTA 臺灣秘書處確認符合資格者可取得臺灣代表隊資格。如：大專校院資訊應用服務創新競賽—國際交流組...等。如欲確認是否符合 APICTA Awards 臺灣代表隊資格，請洽詢 APICTA 臺灣秘書處。			

六、報名流程

(一)報名方式：

- (1) 每件參賽產品需個別填寫及上傳一份報名表格。
- (2) 報名網站：www.apicta.tw。

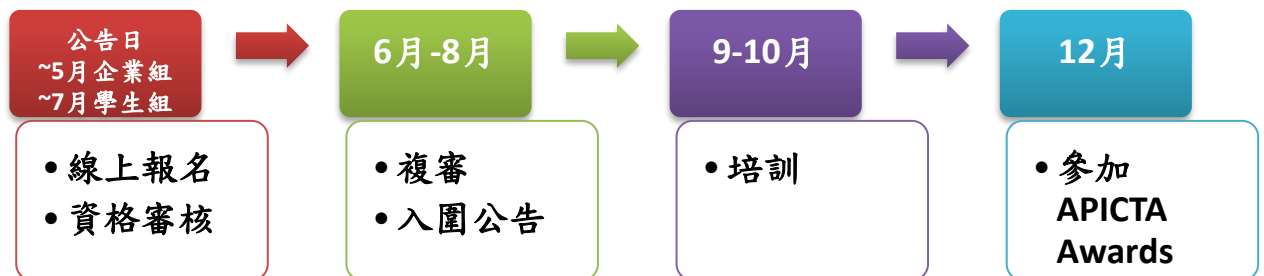
(二)報名時間及方式：

報名時間	繳交資料	繳件方式
企業組：公告日至 6月20日(五)	報名表	線上填寫
學生組：公告日至 7月25日(五)	產品介紹說明	線上填寫
說明：未依主辦單位指定時間完成完整資料上傳者，取消其參賽資格。		

註：大專/大學生創作類別之臺灣代表隊，將由「2025 第 30 屆全國大專院校資訊服務創新競賽 InnoServe」國際組決賽後產出，相關報名方式請參考以下網站：<https://innoserve.tca.org.tw>。

七、競賽流程

(一)競賽流程圖：



(二)資格審查：由主辦單位依據報名辦法進行資格審查及確認競賽組別。

(三)複審：參賽隊伍需經過評審委員審查，篩選合適團隊成為臺灣代表隊，並參加本年度 12 月 4 日至 8 日於臺灣高雄所舉行之 APICTA Awards。實體進行說明展示與問題詢答。簡報者須具備流利英文聽說能力，全程須以英文呈現(含簡報與問答)。簡報與設備架設時間共計 25 分鐘：



- (1) 3 分鐘設備設置
- (2) 10 分鐘產品簡報
- (3) 10 分鐘問題詢答
- (4) 2 分鐘設備拆卸

(四)臺灣代表隊公告：名單預計於 8 月底公告。

(五)臺灣代表隊培訓：針對參加 APICTA Awards 之臺灣代表隊進行培訓輔導。

註：主辦單位有權利依據報名辦法進行資格審查並調整競賽類別。

八、評審組成與評分項目

(一)評審組成：由主辦單位遴選產學研及政府單位等各界專家組成，視報名狀況分組進行評選。

(二)評分項目：

(1) 主類別：消費者端應用、社群服務、工業應用、商業服務、政府與公共服務

消費者端應用 Consumer (HC-C)			
評分標準	權重	屬性	分項權重
獨特性 Uniqueness	25%	技術與創新 Technology & Innovation	60%
		市場潮流 Trend Setting, creativity	40%
市場潛力 Market Potential	25%	市占率與潛力 Market Share & Potential	60%
		商業與財務模式/策略 Business & Financial Model/Strategy	40%
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirements	50%
		相容與互通性 Compatibility & Interoperability	50%
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	25%	內容與標準 Content & Standard	60%
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability	40%

社群服務 Inclusions & Community Services (HC-IC)			
評分標準	權重	屬性	分項權重
獨特性 Uniqueness	25%	技術與創新 Technology & Innovation	40%
		市場潮流性 Trend Setting, creativity	60%
大眾與社會價值 Value to Community & Society at large	30%	可及性 Accessibility & Reach	50%
		通透性和生活品質影響力 Transparency & Impact on Quality of Life	50%
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirement	50%
		相容性與互通性 Compatibility & Interoperability	50%
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standards	60%
		產品穩定度和信賴度 Product Stability & Reliability	40%

工業應用 Industrial (HC-I)			
評分標準	權重	屬性	分項權重
獨特性 Uniqueness	30%	技術與創新 Technology & Innovation	60%
		市場潮流性 Trend Setting, creativity	40%
市場潛力 Market Potential	20%	市占率與潛力 Market Share & Potential	60%
		商業與財務模式/策略 Business and Financial Model/Strategy	40%
功能與特色 Functionalities and Features	30%	使用者需求 User Requirement	50%
		相容性與互通性 Compatibility & Interoperability	50%
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standards	60%
		產品穩定度和信賴度 Product Stability & Reliability	40%

商業服務 Business Services (HC-BS)			
評分標準	權重	屬性	分項權重
獨特性 Uniqueness	25%	技術與創新 Technology & Innovation	60%
		市場潮流性 Trend Setting, creativity	40%
市場潛力 Market Potential	20%	市占率與潛力 Market Share & Potential	60%
		商業與財務模式/策略 Business and Financial Model/Strategy	40%
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirement	50%
		相容性與互通性 Compatibility & Interoperability	50%
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	30%	內容與標準 Content & Standards	60%
		產品穩定度和信賴度 Product Stability & Reliability	40%

政府與公共服務 Public Sector & Government (HC-PSG)			
評分標準	權重	屬性	分項權重
獨特性 Uniqueness	25%	技術與創新 Technology & Innovation	60%
		市場潮流性 Trend Setting, creativity	40%
大眾/政府價值 Value to Public/ Government	30%	可及性 Accessibility & Reach	50%
		通透性和生活品質影響力 Transparency & Impact on Quality of Life	50%
功能與特色 Functionalities and Features	25%	使用者需求 User Requirement	50%
		相容性與互通性 Compatibility & Interoperability	50%
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standards	60%
		產品穩定度和信賴度 Product Stability & Reliability	40%

(2) 學生類別：國中小學生、高中生、大學生

學生類別 Students' Project (HC-S)			
評分標準	權重	屬性	分項 權重
獨特性 Uniqueness	15%	技術應用 Technology Application	50%
		創新 Innovation	50%
概念檢驗 Proof of Concept	15%	問題解決理解力 Understanding of the Problem to be Solved	50%
		商業環境理解力 Understanding of Business Environment	50%
功能與特色 Functionalities and Features	15%	使用者需求 User Requirements	50%
		相容與互通性 Compatibility & Interoperability	50%
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	30%	內容與標準 Content & Standard	60%
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability	40%
簡報表達能力 Presentation	25%	簡報組織能力 Organization of Presentation	50%
		應答能力 Enquiries	50%

(3) 跨類別(可選擇)：新創事業、研究與發展

新創事業 Start-Up of the Year (CC-SU)			
評分標準	權重	屬性	分項權重
商業模式與財務 Business Model and Financials	30%	資金 Funding	50%
		運作規模 Scalability of Operation	50%
客戶 Client Reach	15%	客戶類型 Quality/ Type of Clients	50%
		滿意度 Satisfaction	50%
執行力/組織架構 Execution- Team Composition –Implementation	20%	運作規模 Scalability of Operation	50%
		組織架構 Team Composition	50%
投資可行性 Investment Viability	10%	客戶群品質 Quality of Customer Base	50%
		市占率或市場潛力 Market Share / Potential	50%
獨特銷售論點 Unique Selling Proposition	25%	市場進入門檻與智慧財產權 Market Entry Barrier/IPR	50%
		競爭優勢與差異化 Competitive Advantage & Differentiation	50%

研究與發展 Research and Development Project of the Year (CC-RD)			
評分標準	權重	屬性	分項權重
獨特性 Uniqueness	30%	技術與創新 Technology & Innovation	60%
		市場潮流性 Trend Setting, creativity	40%
概念檢驗 Proof of Concept	30%	商業潛力 Commercial Potential	50%
		試產 Pilot Trial	50%
功能與特色 Functionalities and Features	20%	使用者需求 User Requirements	50%
		相容與互通性 Compatibility & Interoperability	50%
品質與技術應用 Quality & Application of Technology	20%	內容與標準 Content & Standard	60%
		產品穩定度與信賴度 Product Stability & Reliability	40%

(4) 科技應用類別(可選擇)：商業資料分析應用、人工智慧應用、物聯網應用

商業資料分析應用 Business Data Analytics (CT-BDA)			
評分標準	權重	屬性	分項權重
安全性 Security	30%	架構與平台設計 Solution architecture and/or platform design	60%
		遵行安全規範 Compliance/Adherence to security standards	40%
創意 Creativity	30%	分析能力(包含數據採集、演算法與結果呈現) Process of data mining, algorithm used & results management	50%
		預測與推論 Elements of Predictive & Prescriptive Analytics	50%
規模 Scale	20%	擴充性 Proof of how solution will scale and adopt to business needs	50%
		整合能力 Seamless Data & Process Integration	50%
開放性 Openness Integrability	20%	符合產業標準 Demonstrate Compliance to Industry Standards	60%
		與第三方的整合能力 Integration of third party solutions to enhance and/or monitor	40%

人工智慧應用 Artificial Intelligence (CT-AI)			
評分標準	權重	屬性	分項權重
安全性 Security	30%	架構與平台設計 Solution architecture and/or platform design	60%
		遵行安全規範 Compliance/Adherence to security standards	40%
創意 Creativity	30%	解決能力 Solving or enhancing processes, capabilities and efficiencies	50%
		結果與自我學習之方法 Methodologies used in producing results, self-learning	50%
規模 Scale	20%	擴充性 Proof of how solution will scale and adopt to business needs	50%
		易於生產和整合供商業用途使用 Ease of deployment and productivity & Integration for business use	50%
開放性 Openness Integrability	20%	符合產業標準 Demonstrate Compliance to Industry Standards	60%
		與第三方的整合能力 Integration of third party solutions to enhance and/or monitor	40%

物聯網應用 Internet of Things (CT-IOT)			
評分標準	權重	屬性	分項權重
安全性 Security	30%	架構與平台設計 Solution architecture and/or platform design	60%
		遵行安全規範 Compliance/Adherence to security standards	40%
創意 Creativity	30%	易用性 Purpose & Ease of Use	50%
		效率及優勢 Area of deployment for efficiencies and advantage points	50%
規模 Scale	20%	擴充性 Proof of how solution will scale and adopt to business needs	50%
		易於生產和整合供商業用途使用 Ease of deployment and productivity & Integration for business use	50%
開放性 Openness Integrability	20%	符合產業標準 Demonstrate Compliance to Industry Standards	60%
		與第三方的整合能力 Integration of third-party solutions to enhance and/or monitor	40%

九、獎勵辦法

- (一)獎勵資格：入選臺灣代表隊之團隊(每項主類別最多 9 隊，跨類別、科技應用類別、學生類別每項最多選出 3 項產品，可從缺)，須參加本年度於臺灣高雄舉行之 APICTA Awards 2025，若未參加者視同未符獎勵資格。
- (二)參賽團隊之產品可透過主辦單位之宣傳增加媒體曝光機會。

十、注意事項

- (一)團隊參與競賽，視同同意活動須知及各項規定，活動中若有爭議，主辦及執行單位保有活動須知最終解釋權。
- (二)參賽作品內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。凡使用涉及他人之人物肖像、背景音樂或任何類型著作、專利、商標、個人資料，參賽人應於參賽報名表下方註明出處，若不符合合理使用規定，應事先取得權利人書面同意。如有侵權爭議，由參賽團隊及個人自行負責。
- (三)報名參加徵選作品，不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現，取消參賽資格並自負相關法律責任。
- (四)為記錄相關活動，有關主辦單位及執行單位拍攝或請競賽團隊提供相關照片及動態影像，參賽團隊成員須同意無償提供為進行結案報告或推廣 APICTA Awards 使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開上述個人肖像、姓名及聲音等。
- (五)主辦單位及執行單位，基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，得蒐集、處理及利用參賽團隊成員之個人資料。為避免無法聯繫影響相關權益，團隊之所有參賽者必須提供詳實之個人資料。
- (六)代表報名者應取得團隊成員之同意提供其個人資料予主辦及執行單位。
- (七)參賽者對於個人資料，就提供之個人資料有請求執行單位瀏覽、停止利用、刪除之權利，惟因此致影響參賽或得獎及受領獎項權益者應自負責任。
- (八)參賽團隊內部分工或權益分配，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦及執行單位不涉入爭議。
- (九)凡獲選之團隊必須配合主辦單位及執行單位，進行相關評選、表揚、補助及媒體採訪報導等工作。並須配合主辦單位及執行單位進行後續效益追蹤 2 年。

- (十) 凡報名參加者，應遵守本須知內各項規定，如有違反者，主辦單位及執行單位有權利取消參賽資格並追回已得之獎項，且得公告之。若有違反本須知之事項，致主辦單位及執行單位受有損害，得獎隊伍應負損害賠償責任。
- (十一) 未經主辦、執行單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。
- (十二) 如遇不可抗拒之因素而更改本須知相關內容，或有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位及執行單位保留修改之權利，並得另行補充(包括活動之任何異動、更新、修改)，並以本活動臉書(<https://www.facebook.com/APICTATaipei>)公告為依據。
- (十三) 本選拔競賽須知，有關競賽類別及評分項目翻譯自 APICTA 官網(www.apicta.org)，若有任何疑義應以官網原文為準。

十一、 聯絡方式

- (一) 聯絡電話：(02)2577-4249 #221 邱小姐、#845 吳小姐
- (二) e-mail：lynn_chiu@mail.tca.org.tw／daphne_wu@mail.tca.org.tw